



Nicholas Bárthras é Diretor e Editor Geral da revista "INI" Magazine e site Stage One News

# INI NEWS

Por Nicholas Bárthras

Esta coluna é parte integrante da revista "INI" Magazine



@inmagazineoficial

Informações para essa coluna: revistain08@gmail.com

Goiania-GO | agosto | 2017.

Edição: 012



## VERÃO 2018

A personal stylist Lidi Santos embarcou no último final de semana acompanhada do fotógrafo João Augusto Oliveira e do make up artist João Pedro Mendonça para a Costa Oeste dos Estados Unidos. Até a próxima semana, os profissionais realizam campanhas de moda para labels de atuação nacional e internacional como Doux Brazil, Salt, Nova Stampa, Johanne Beck e Linea Roma. Para compor mais este trabalho para a temporada Verão 2018, a personal stylist selecionou locações que incluem hot spots em Los Angeles, Palm Springs, além da beleza árida do Parque Nacional Joshua Tree e seus arredores. Acompanhe Lidi Santos no Instagram: @lidisantos



## HOMENAGEM

Lili Moreira e a vereadora Drª Cristina receberam o troféu de Responsabilidade Social. Foram agraciadas nas categorias Profissional de Comunicação e Política consecutivamente, este prêmio é feito através de votação popular na internet e é promovido pela Conta Comunicação.



## COQUETEL

Fabio Khalil Zoghaib e Janaina Zoghaib, empresários com 23 anos no ramo de prestação de serviço em segurança eletrônica inauguraram no dia 22/08, uma moderníssima loja de equipamentos eletrônicos de segurança exclusiva da marca Intelbrás com coquetel para amigos e convidados.



## CINEMA DRIVE IN

Devido ao sucesso no ano passado, o Passeio das Águas Shopping trouxe de volta para Goiânia, nos dias 18 e 19/08, o charmoso modelo de exibição Cine Drive In, onde os clientes se reúnem em frente a uma tela gigante para curtirem produções cinematográficas do conforto de seus carros. E nos próximos dias 25 e 26 de agosto e 01, 02, 07, 08 e 09 de setembro, o vão central, localizado entre os estacionamentos Marron e Vermelho, se transformará em um cinema ao ar livre. As sessões serão sempre às 19h e às 21h30. Faça a reserva da vaga no estande localizado em frente à Zara, o valor é R\$ 25,00 por carro.



## MODA

A estilista Renata Figueiredo, da Tigresse, esteve em Goiânia para o lançamento da sua coleção Família, no último dia 15/08, na Ivana Menezes Store, no Setor Marista. A nova coleção da marca paulista traz um verão com um mix de estampas exclusivo, peças em seda e malha que vão vestir com muito charme as mulheres de todas as idades.



## CAN I HAVE A BANANA?

Que tal transformar uma tarefa simples do dia a dia, como um passeio à feira, num desafio de aprendizagem? Essa foi a proposta da escola de idiomas Red Balloon que montou no dia 19/08 em Goiânia, uma feira completa com legumes, frutas e cereais, onde tudo foi vendido, pechinchado e comprado em inglês. O desafio reuniu alunos de 3 a 11 anos que frequentam o curso de idioma.



## CASERATTO

Os empresários Tales Araújo e Rafael Mendonça receberam profissionais da imprensa e influenciadores digitais, no dia 17/08, para a apresentação do novo cardápio do Caseratto Bar e Restaurante, no Setor Marista. Entre as novas delícias do menu assinadas pelo chef Thiago Miguel, estão o Bolinho de Arroz Rústico, Bolinho de Bacalhau, Espetinho de Camarão, Costela no Bafo, Macarrão de Comitiva, Arroz Nordestino e Panelinhas pra duas pessoas. Também foram incluídos pratos de massas, risotos, saladas individuais, ceviche de tilápia, hambúrgueres, petit gâteau doce de leite, sobremesas como churros de banana, sabor doce de leite ou nutella e consume de morango. O carro chefe da casa continua sendo o dadinho de queijo coalho, carne de sol fatiada, arroz nordestino e pudim de lata.



## SMAXTEC – TELEMETRIA BOVINA

O empresário André Luiz e a zootecnista Nayara Souza convidam a imprensa goiana para o brunch de lançamento do "SmaXtec – Telemetria Bovina", no próximo dia 23/08, na Fazenda Rromy. Na ocasião, será apresentado o mais moderno sistema de monitoramento interno, via telemetria bovina e feedback contínuo do plantel. É o futuro da gestão de rebanhos. Com o sensor SmaXtec, o empresário rural e criadores terão o acompanhamento permanente de todos os dados da saúde de seus animais, suprimentos alimentares e período fértil, direto no seu computador, tablet ou smartphone. A tecnologia foi desenvolvida na Áustria e agora disponibilizada para o Brasil. A empresa goiana "Nova Geração Tecnologia e Serviços" é a representante no país, disponibilizando o produto e o sistema para a venda, serviços de instalação, treinamento e pós-venda.



## PROJETO HÍBRIDA

O Rock e o Eletrônico foram a bola da vez no projeto Híbrida no dia 16/08, no Lowbrow Lab Arte & Boteco. Os DJs Cristiano Caramaschi e Alienato botaram as pickups para ferver com dois dos gêneros mais apreciados no mundo.

## NOTAS & AFINS...

**Mercado de Festas:** Os empresários Charles Starret e Daniel Carvalho realizam nos dias 15 e 16 deste mês a 5ª edição do Mercado de Festas Gato de Botas, na unidade do Marista.

**Madero Steak House:** O Grupo Madero acaba de anunciar a liberação de investimentos da ordem de R\$4 milhões para a reconstrução do primeiro e já tradicional Madero Steak House de Goiânia, localizado no Goiânia Shopping. O espaço será totalmente demolido para dar lugar a um restaurante completamente novo, mais amplo, aconchegante e dotado de toda a tecnologia já presente nas casas mais novas da rede. A abertura do restaurante completamente renovado será em novembro de 2017.

**Criança Esperança:** A Campanha Criança Esperança, iniciativa da Rede Globo em parceria com a UNESCO, ganha mais um reforço. Até o dia 27 de agosto, clientes NET HD, com acesso ao canal 254, poderão contribuir pelo controle remoto.

**Sexta Sonora:** O cantor Guto Borges foi a atração da última sexta-feira (18), no Lowbrow Lab Arte & Boteco, com show em voz e violão, muito samba, MPB e pincladas de Rock e Reggae.

**Blogueiros Mirins:** O Shopping Cerrado recebeu no último sábado, o Bazar Kids do Bem, realizado por quatro blogueiros mirins e suas mães. O evento teve a presença dos blogueiros embaixadores Ernani Coelho, Duda Gregório, Yasmim Coimbra e Aleksander Cintra. A renda arrecadada com a venda das peças infantis foi revertida para o Abrigo dos Idosos São Vicente de Paulo.

**Goiania apóia Hospital do Câncer de Barretos:** Todos os anos, o último sábado do mês de agosto é a data do McDia Feliz, que, anualmente beneficia projetos pela cura do câncer infanto-juvenil no Brasil. Mas a mobilização já começou para o Hospital de Câncer de Barretos. Esse ano a instituição ganha o apoio também da cidade de Goiânia e juntos trabalharão para fazer da arrecadação desde McDia Feliz mais um novo recorde. Mais informações em [www.mcdiafeliz.org.br](http://www.mcdiafeliz.org.br).

**30 Anos de Mercado:** Referência em condomínios verticais, a empresa CMO Construtora, passa a funcionar no edifício Walk Bueno Business & LifeStyle, na rua T-55, no Setor Bueno. Para este semestre a construtora também se prepara para o lançamento de um novo projeto na Região do Parque Cascade.

*Nada é tão doloroso como ficar preso em um lugar ao qual você não pertence...*



## RELEITURA

As calças boca de sino, modelo que foi ícone dos anos 60 e 70, ganharam uma releitura com os modelos flare e super flare. A palavra inglesa flare faz referência ao movimento de alargamento. Segundo o estilista da Jean Darrot, marca goiana líder no segmento de jeans no estado de Goiás, Emannel Moraes, a principal diferença entre as antigas bocas de sino e atual releitura da peça é justamente a largura da altura do joelho. "Na boca de sino original essa largura é maior, já a flare varia a partir dos 24 cm em média de diâmetro e a super flare 30 cm. Esse modelo está de volta e tem sido o queridinho das brasileiras nas últimas estações", afirma o estilista. O modelo

é universal e pode ser usado por magras e plus size, mas ele lembra que como se trata de uma calça que se ajusta ao quadril até o joelho e abre nas barras, deve-se ter atenção na composição do look. "Como é uma calça justa em cima, ela evidencia o quadril, então para mulheres de quadris mais largos o ideal é uma blusa mais comprida na composição, ou então algo que não marque tanto. Já para as magras, podem ser usadas com cropped desde que a calça tenha o cós mais alto, ou uma blusa mais justa", explica.

Sobre a barra desse modelo de calça, Emannel afirma que na hora de experimentar o comprimento deve ser abaixo do tornozelo para que depois o salto alto complemente a altura e possibilite um bom caimento da peça. "É importante frisar que não se usa a flare com rasteira ou sapatilha. Esse modelo pede um salto alto, caso contrário ele irá achatá-la visualmente", orienta o estilista. Emannel lembra que calças com a barra desfiada não ficam bonitas se forem refeitas, portanto, se atente para que não precise ser ajustado. Por outro lado, os modelos convencionais podem e devem ser reajustados normalmente. "Nas lojas da Jean Darrot, inclusive, oferecemos esse ajuste sem custos extras caso seja necessário", informa.