



Nicholas Bárthras é Diretor e Editor Geral da revista "INI" Magazine e site Stage One News

INI NEWS

Por Nicholas Bárthras

Esta coluna é parte integrante da revista "INI" Magazine



@inmagazineoficial

Informações para essa coluna: revistain08@gmail.com

Goiânia-GO | julho | 2017.

Edição: 009



MODA

Com 31 lojas participantes e investimento de R\$300 mil, o Mega Moda Fashion se consolida no calendário de moda do estado. Em sua 4ª edição, maior shopping de moda atacadista do país espera em torno de 1.200 pessoas para o desfile com o tema Tropicália que acontecerá no dia 25 de agosto. Com o styling assinado por Izabelle Capuzzo, o desfile apresentará peças masculinas, femininas, plus size, fitness e moda praia. O tema do MMF 2017 será a Tropicália, que surgiu sob a influência da cultura pop, rock e manifestações de vanguarda, e que completa 50 anos. "A inspiração aparecerá na sala de desfile, no Fashion Film e também no catálogo especial do evento", afirma Adriane Teixeira, Gerente de Marketing do Mega Moda Shopping. Na foto acima estão, Rafa Kalimann, Caio Castro e Karina Bacchi durante o MMF 2016.



BRINCANDO COMO ANTIGAMENTE

A presidente do Conselho Estadual de Educação (CEE), Maria Ester Galvão de Carvalho, recebeu nesta segunda-feira (22/07), as chaves do antigo Colégio José Carlos de Almeida das mãos das arquitetas Eliane Martins e Sheila Podestá, realizadoras da CASACOR Goiás. O prédio icônico, tombado pelo Patrimônio Histórico de Goiás, tornou-se sede do CEE em 2016, após ter sido desativada a unidade escolar que funcionava no local. A 21ª Edição da mostra aconteceu entre os dias 12 de maio a 21 de junho. Foto: Cristiano Borges.



EXPOSIÇÃO

O Shopping Cerrado está com diversas ações relacionadas ao futebol para comemorar o Dia dos Pais, pela campanha "Clube do Paizão". Uma delas é a "Exposição Mantos Sagrados" até o dia 13 de agosto, com entrada gratuita. O público pode conferir 100 camisas de vários times de futebol de diversos países. O "Clube do Paizão" também inclui o "Desafio Chute Premiado", que terá prêmios para os primeiros colocados, além da oportunidade de participar de um jogo amistoso com o craque do futsal Falcão.



ROCK E SERTANEJO

O palco do projeto "Menu Musical", do Shopping Cerrado, recebeu duas atrações gratuitas nesta semana que passou, a banda Válvula 62 e o cantor sertanejo Túlio César. O projeto "Menu Musical" é realizado pela Flash Produções todas as quintas e sextas-feiras, com atrações musicais diversas.



LOJA DALLA

As irmãs, empresárias e sócias, Fernanda e Renata Abdalla reabriram em novo endereço no Setor Marista no dia 27/07 a nova loja Dalla. Durante todo o dia, das 9h às 19h, as empresárias receberam convidados e parceiros, já a partir das 20h foi a vez dos formadores de opinião e imprensa, ambos foram recepcionados com um belo coquetel. A nova Dalla foi projetada pensando em aproveitar cada espaço para reunir elegância, sofisticação e aconchego. A marca já está no mercado goiano há sete anos, oferecendo peças para looks casuais, além de vestidos de festas e noivas.



COMEMORAÇÃO

O produtor e apresentador de TV Jorge Neris foi convidado pelo Clube do Volkswagen e Clube do Pequi para comemorar o sucesso de audiência do programa "Giro", que apesar de pouco tempo no ar, vem se destacando entre os veículos de comunicação. O evento aconteceu no dia 27/07 no espaço Estação Oktos no Parque Veiga Jardim, onde Jorge Neris recebeu imprensa, convidados e patrocinadores do programa.



SMART STYLE

A fim de comemorar com seus clientes, a EBM Desenvolvimento Imobiliário promoveu no dia 27/07 um evento de entrega do DNA SmartStyle. Exclusivo para compradores, o evento aconteceu na cobertura do empreendimento, área comum cujo destaque é a piscina de borda infinita com vista privilegiada da cidade. Firmado em pilares como praticidade, modernidade e sofisticação, o DNA é um residencial cercado de muita conveniência e está localizado no coração do Setor Bueno.

CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS

Eles podem ser o que quiserem, mas precisam saber disso.

AÇÃO SOCIAL

O projeto Cia do Bem, criado pelos empresários Fausto Ramos, Cláudio Rodrigues e Érico Meirelles vem espalhando esperança e alegria na vida de muitas crianças e famílias carentes desde 2015. Visando a responsabilidade social, o projeto lança diversas campanhas durante o ano. Saiba como doar ou como ser uma empresa parceira pelo e-mail acaosocial@projeciadobem.com.br.



DIA DOS AVÓS

No dia 26 de julho comemoramos o Dia dos Avós, a atual dinâmica social traz hoje um novo perfil de avós, muito mais ativos e também produtivos. Dados da Pesquisa Mensal de Emprego (PME) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A parcela da população com 50 anos ou mais saltou de 16,7% dos indivíduos ocupados no Brasil em 2003 para 22% em 2011. Os especialistas de recursos humanos atestam: a experiência e o amadurecimento emocional dessa turma tem sido valorizada pelo mercado de trabalho.



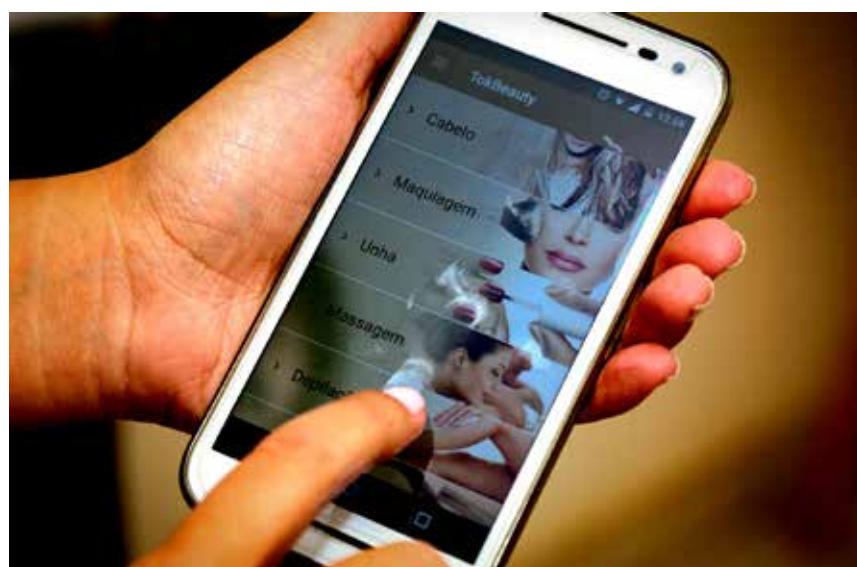
CAFÉ CULTURAL

Mais um ponto de encontro para moradores e turista com todo charme e aconchego típicos de Pirenópolis. Esse é o Divino Lounge Café, ao lado da Igreja do Bonfim, inaugurado na última semana. O espaço, construído nos anos 80 para abrigar a antiga recepção da Pousada Quinta Santa Bárbara e posteriormente tombado pelo Iphan, passou por reforma e agora abriga um despojado lounge café, criado para valorizar as tradições locais. Mais do que um point gastronômico, o café irá prestigiar a cultura e as tradições da cidade.



CONTANDO HISTÓRIAS

Com o objetivo de incentivar o hábito da leitura, a Saraiva do Passeio das Águas Shopping realizou o projeto "Hora da Criança - Contação de Histórias". Durante o evento, grandes sucessos como "Os Três Porquinhos", "Chapeuzinho Vermelho", "Branca de Neve", "Bela Adormecida" foram contados pelo Teatro Destinatário. A atração foi gratuita. A iniciativa reuniu crianças de todas as idades e ofereceu aos participantes a oportunidade de mergulhar na literatura, de forma lúdica e interativa.



BELEZA DELIVERY

Em apenas dois meses de funcionamento, TokBeauty já contabiliza mais de 4 mil clientes cadastrados e 700 serviços realizados, com quase 100% de aprovação, o "app" está disponível gratuitamente para as plataformas Android e iOS. O aplicativo é gratuito e possibilita a contratação de serviços de cabelo, maquiagem, unha, massagem, depilação e sobrancelha, onde e quando o cliente preferir. Lançado em maio, atende Goiânia e Aparecida de Goiânia, mas com a expectativa de ampliar sua atuação para Brasília e São Paulo.



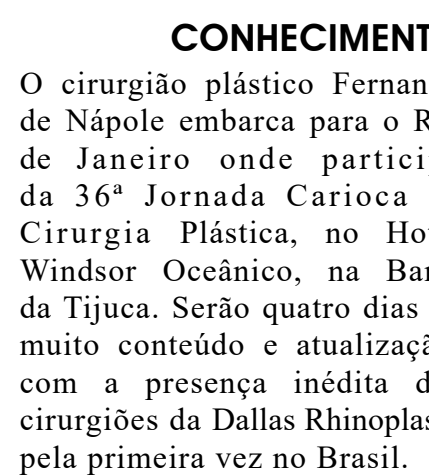
BABY

Os empresários Silvia Umbelino e Reginaldo Abdala já podem comemorar. Nasceu no dia 27/07, a primeira neta do casal, Liz, filha de Mayara Umbelino e Pedro Henrique Borges. Os avós parternos, Tânia e Rivaldo Borges também celebram a chegada dessa linda princesa.



BRILHO

A designer Anna Prata recebe convidados e clientes para o coquetel de lançamento e início das vendas da coleção Tropical Beach, no dia 10 de agosto, no Atelier Anna Prata, no Setor Sul. As peças artesanais foram desenvolvidas com diversos nuances, formas geométricas, metais nobres, folheadas ouro 18k, couro, pérolas, pedras naturais, além das folhas e flores, que estão em total evidência e destaque, formando um verdadeiro paraíso tropical.



CONHECIMENTO

O cirurgião plástico Fernando de Nápole embarca para o Rio de Janeiro onde participa da 36ª Jornada Carioca de Cirurgia Plástica, no Hotel Windsor Oceânico, na Barra da Tijuca. Serão quatro dias de muito conteúdo e atualização, com a presença inédita dos cirurgiões da Dallas Rhinoplasty pela primeira vez no Brasil.



LOUIS VUITTON

Pela primeira vez no Brasil, a Louis Vuitton abrirá uma pop-up store em Goiânia no Shopping Flamboyant. O projeto, que ficará aberto de agosto a dezembro deste ano, é inspirado por elementos e cores da cultura popular brasileira.



CONGRESSO

Terminou na sexta dia 28/07, o III Congresso Internacional de Formação em Educação Intercultural e Práticas de Decolonização na América Latina, o I Congresso Internacional sobre o Patrimônio Cultural e Educação e o VIII Seminário Pensar os Direitos Humanos. Os eventos foram realizados no Campus Samambaia, da Universidade Federal de Goiás.

NOTAS & AFINS...

Billabong Hour do Outback: Para quem gosta de dar uma esticadinha depois do expediente a sugestão é aproveitar o famoso Billabong Hour, que acontece de segunda a sexta, das 17h às 20h, e aos sábados e domingos, das 17h às 19h no Outback Steakhouse.

Workshop: A diretora executiva da Oliveira Melo Construtora, Ana Flávia Canedo Oliveira, convida a chef Cecília de Araújo para ministrar workshop de culinária hoje (segunda) no decorado do Piazza 25, o mais novo lançamento da empresa. Os convidados serão selecionados por sorteio e terão direito a levar um acompanhante. O menu é surpresa, e os participantes concorrem ainda a um caldeirão Stock Pot, da marca Le Creuset.

Barbado: Os DJs Herbert Tonn (São Paulo) e Wendell Holanda (São Paulo) foram algumas das grandes atrações da segunda edição da festa Barbado, que aconteceu no dia 29/07, na Avalon Club, no Setor Marista, em Goiânia. O agito desembarca na capital com o melhor da música eletrônica da atualidade. Os DJs residentes Laurize e Diogo Ferrer completaram o line-up com setlists exclusivos.

Vapt Vupt: Unidade, que já está funcionando dentro do Lozandes Shopping no Setor Park Lozandes, foi inaugurada recentemente. Moradores da região terão acesso mais rápido e fácil à órgãos públicos como da Saneago, Detran, Sefaz, Ipasgo e outros. Capacidade será de 1.500 atendimentos por dia

Nova Fórmula: Visando reforçar ainda mais o conceito de healthy fast food, a franquia goiana Fast Açaí mudou recentemente a formulação de seu Açaí Expresso e do Cupuaçu Expresso, itens que são o carro-chefe no cardápio da marca. Uma das principais mudanças na receita é a retirada dos conservantes artificiais.

Fique um tempo a sós com os seus pensamentos...