



Nicholas Bárthras é Diretor e Editor Geral da revista "INI" Magazine e site Stage One News

INI NEWS

Por Nicholas Bárthras

Esta coluna é parte integrante da revista "INI" Magazine



@inmagazineoficial

Informações para essa coluna: revistain08@gmail.com

Goiânia-GO | julho | 2017.

Edição: 006



CHOCOLATE

No mês em que se comemora o Dia Mundial do Chocolate, a Boulangerie de France apresenta iguarias de dar água na boca, a data é um convite à degustação de diferentes produtos preparados com essa iguaria. O chocolate quente é gostoso e cremoso, quem aprecia a bebida não pode deixar de experimentar as sugestões da Boulangerie de France: o Chocolate Belga e o Chocolate Super Cremoso. Outros produtos da Boulangerie de France preparados com chocolate de primeira qualidade são o Pain au chocolate, Brioche de Chocolate, e o Macaron. Que tal experimentar um desses sabores?



GRUPO RIO QUENTE

O Grupo Rio Quente, que administra o maior parque de águas termais do mundo, é o mais novo cliente da CDN Comunicação. O Grupo, dono das marcas Rio Quente Resorts, Hot Park, Rio Quente Vacation Club e Valetur Viagens, é atendido pelos executivos Juliana Giancolli e Filipe Augusto Pereira, com gerência de Nelson Rocco e direção executiva de Paula Didier. Para o atendimento, a CDN conta com o apoio da agência Flöter & Schauff Assessoria de Comunicação em Goiás, liderada por Daniele Flöter.



PET'S DAY

O Passeio das Águas Shopping recebeu nesse domingo, dia 09/07, voluntários do grupo Miao AuAu para mais um evento de adoção. Esse foi o 35º Pet's Day. A ação vai reunir cerca de 40 animais, entre cães e gatos, à procura de um lar cheio de atenção e carinho. O objetivo é garantir um lar para os animais e também de conscientizar a população sobre a adoção e posse responsável de animais domésticos, assim como a importância da castração para evitar futuras doenças nos animais ou filhotes. Que estiver interessado em adotar um bichinho, procure o grupo Miao AuAu.



CASA OLIVA

CASA OLIVA
O empresário Bruno Oliveira recebeu na noite do dia 07/07 clientes, convidados e imprensa para comemorar, em grande estilo, os dois anos da Casa Oliva em Goiânia. Nesse dia a casa mereceu um cardápio especial desenvolvido pelo chef Leandro Garden que criou pratos com sabores surpreendentes e para completar a noite, o show ficou por conta da cantora Carina Duarte. Essa coluna parabeniza Bruno Oliveira e toda equipe da Casa Oliva pela noite tão agradável.



MÍDIA SOCIAL

O Clube de Costura recebeu na tarde do dia 04/07, a fotógrafa Raphaela Boghi para um animado workshop de fotografia para mídia digital, a tarde foi bem produtiva, Raphaela passou várias dicas preciosas sobre como fotografar e como impulsionar o Instagram de sua empresa. Os inscritos puderam, na prática e em tempo real, aproveitar o que estavam aprendendo no workshop. O Clube de Costura sempre traz cursos, workshops e palestras interessantes e muito relevantes quando o assunto é moda. Sigam @clubedecostura no Instagram e fiquem por dentro das novidades.

O CORPO E A DEPRESSÃO

Grande parcela da população que quer emagrecer apresenta um determinado grau de depressão. Essa é uma doença que atinge cerca de 5,8% dos brasileiros

“Você emagreceu!” é automaticamente interpretado como elogio. “Você engordou” é algo que ninguém aceita bem. Quantas pessoas entram em depressão por não estarem bem consigo mesmas, com o corpo? A sociedade dita um padrão que muitas não conseguem atingir, e quando isso acontece muitas acabam entrando em depressão.

Magreza não é sinal de saúde. Cerca de 95% dos pacientes com anorexia são mulheres, sendo que a doença é tratada como epidemia em alguns países. São elas que convivem com essa neurose diariamente. Experimentam dietas malucas, morrem de culpa por comer doces, correm para a academia para entrar “em forma” o mais rápido possível, tomam remédios para emagrecer, não vão à praia e, sim, entram em depressão. Esta é uma doença que atinge cerca de 5,8% dos brasileiros, segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS). Não é pecado procurar ajuda, procurar melhorar o corpo, mas que seja de forma saudável, que seja pensando na saúde mental em primeiro lugar. Assim define um dos proprietários do Clube Crossfight, Leonardo Lívio. “A depressão é algo sério, eu vejo muitas pessoas que não estão felizes com o próprio corpo.

Leonardo acredita que pessoas deprimidas querem emagrecer, mas sempre acham que não conseguem. “São várias as desculpas que já ouvi que o corpo dói ao fazerem exercícios físicos, que não tem tempo, etc. Quando é assim, o melhor é procurar um médico, fazer um exercício que goste e que se adapte, comer de forma saudável. São alguns passos para sair de um estado inerte”, acredita ele.



MEGA MODA FASHION 2017

Na contagem regressiva para o Mega Moda Fashion – MMF 2017, marcado para o dia 25 de agosto, o Mega Moda Shopping convidou a Style Influencer Layla Monteiro para apresentar as 30 lojas participantes desta quarta edição do desfile. A apresentação será feita por meio de stories do seu Instagram (@laylamonteiro) nos dias 06 e 07 de julho.

“A Layla irá em todas as lojas participantes para mostrar um pouco das peças e também falar sobre as expectativas para este grande evento”, adianta Adriane Teixeira, Gerente de Marketing do Mega Moda.



BLOCOS INTELIGENTES

De olho em soluções atuais ecologicamente corretas, de simples utilização e que sejam econômicas e charmosas, profissionais da arquitetura e paisagismo estão aderindo aos blocos de concreto. E em Goiás esse produto já pode ser encontrado com facilidade. A Vertical Green do Brasil lançou recentemente o Urban Wall – blocos de concreto para muros de arrimo vegetados e fachadas verdes. Duas linhas do produto compõem o mix da marca. O Urban Block, com dois modelos para arrimos sem vegetação e o Garden Block, com quatro variedades para arrimos com vegetação. O produto auxilia na geração de um micro clima favorável, minimizando a temperatura do ambiente e do entorno, além do mais, ambientes vegetados proporcionam bem estar psíquico, o que melhora a qualidade de vida.



MEU MALVADO FAVORITO

Os personagens Gru, Minions e Lucy estão de volta ao McLanche Feliz. Desta vez, a campanha do McDonald's oferece doze surpresas inspiradas nos personagens do filme “Meu Malvado Favorito 3”, da Universal, e uma sobremesa especial: a Torta Banana Split. A nova sobremesa é inspirada nos Minions, que são fãs de banana. A Torta Banana Split é uma releitura do clássico dos anos 80, composta por duas mini tortas de banana, três porções do mix de baunilha com as exclusivas caldas de chocolate, caramelo e morango, farofa de paçoca e dois canudos wafer. A novidade no cardápio, aliada ao lançamento dos brinquedos e o filme, que estreou nos cinemas no dia 29 de junho, proporciona uma experiência completa para toda a família durante as férias.



URBAN FILMS FESTIVAL

Seguem abertas até o dia 15/07 as inscrições gratuitas para o Urban Films Festival (UFF). O evento receberá inscrições em quatro categorias: ficção, animação, performance e documentário e tem por objetivo debater os desafios e as tendências da vida na cidade. Trata-se do primeiro festival internacional de filmes dedicado à cidade, às práticas e aos modos de vida que emanam dela. Em 2017, a qualificação brasileira do festival será realizada dia 12 de agosto, em Goiânia. O curta-metragem qualificado representará o país na etapa final do festival que será realizada em Paris, no próximo mês de outubro. Mais informações, acesse www.urbanfilmsfestival.com ou <https://www.facebook.com/urbanfilmsfestival/>.



ESPIRITUALIDADE COM SOLIDARIEDADE

Os Jornalistas de Cristo, grupo de profissionais da imprensa cristãos, promoveram um luau de inverno nesta sexta-feira, 07/07, noite de inverno, para reunir a imprensa com um triplo propósito: confraternizar, alimentar a fé e também exercitar o bem ao próximo. Os convidados foram conclamados a levar agasalhos para serem doados à comunidade carente nesses dias de inverno. Hoje o grupo Jornalistas de Cristo é composto por cerca de 100 profissionais da área e já realizaram ações de solidariedade em orfanatos e com a parceria do Centro de Valorização da Mulher, o Cevam.

NOTAS & AFINS...

The Pub Solidário: Os empresários Fernando Carvalho e Patrick Costa promoveram no dia 08/07, a 9ª Edição do “The Pub Solidário”. O evento é realizado periodicamente e conta com mais de 20 personalidades goianas sendo bartenders por uma noite, servindo ao próximo e com a finalidade de arrecadar doações para instituições filantrópicas da região.

Curso de Moda: O Clube de Costura terá dois cursos voltados para crianças de 07 a 12 anos. Ministrados por Patricia Tomás Oliveira, os cursos ensinarão as crianças a fazerem chaveiros e acessórios e bolsas de tecido. O curso tem intervalo de 15 minutos e o lanche está incluso. Mais informações: 62 3217 7923.

Teatro: Os comediantes Fábio Porchat e Miá Mello se apresentam com a peça “Meu Passado Me Condena”, que entra em cartaz dia 28/07 em Anápolis e dia 29/07 em Goiânia. Fábio e Miá garantem uma noite hilária.

Colônia De Férias: A criançada não ficará entediada nestas férias de julho. A colônia de férias da Casa da Praça promete entreter e fazer os pequenos extravasarem toda sua energia com uma programação semanal cheia de atividades e brincadeiras divertidas. Mais informações: (62) 3092 3661 e 9 9249 9249.

Cultura: Um dos organizadores da feira Nações & Artes, Weverton Barroso, se despediu de Goiânia na última semana. A feira itinerante Nações & Artes, que ficou na cidade de 2 a 25 de junho, reuniu cerca de 20 artesãos de mais de uma dezena de países. Os visitantes puderam adquirir peças disponíveis à venda com exclusividade, levando consigo uma lembrança cultural estrangeira para decorar o ambiente que desejar ou para vestir.

Férias: O Passeio das Águas Shopping promove de 04 a 23/07, uma excelente opção de diversão para as crianças nas férias. A Cozinha do Mickey chega para estimular o aprendizado sobre alimentação saudável de pais e filhos. Evento aberto ao público.

Lembrete:
A arte existe para que a realidade não nos destrua...
*Nietzsche